

GRAAFINEN OHJEISTO

*Tammer*  
**DIESELOY**

[www.tammerdiesel.fi](http://www.tammerdiesel.fi)

# Sisällysluettelo

<b>1</b>	<b>Johdanto</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Logon/liikemerkin rakenne</b>	<b>3</b>
	2.1 Logon/liikemerkin rakenne markkinointiviestinnässä	4
	2.2 Suoja-alue	4
	2.3 Värit ja esitystavat	5
	2.4 Värit markkinointiviestinnässä	5
	2.5 Liikemerkin värit mustavalkoversiona	6
	2.6 Liikemerkin käyttö eri materiaaleilla	6
<b>3</b>	<b>Graafinen linja</b>	<b>7</b>
	3.1 Tuote-edustukset	8
<b>4</b>	<b>Typografia</b>	<b>8</b>
<b>5</b>	<b>Tekijänoikeus</b>	<b>8</b>
<b>6</b>	<b>Soveltamisalueet</b>	<b>9</b>
	6.1 Käynti-/henkilökortti	9
	6.2 WWW	9
	6.2.1 WWW-apusivustot	10
	6.3 A4-esite	10
	6.4 Kirjekuori	11
	6.5 Lehti-ilmoitukset	11
	6.6 Roll Up	12
	6.7 Kuvallinen henkilökortti	13
	6.8 Työvaate	13

# Tammer Diesel Oy

## Graafinen ohjeisto

### 1 Johdanto

Vuonna 1954 perustettu tamperelainen Tammer Diesel Oy on yksi Suomen tunnetuimpia ja varmasti perinteikkäimpiä moottoritekniikan taitajia. Yrityksen perusosaamista ovat moottoreiden koneistustyöt, moottoreiden korjauspalvelut, vaihtomoottorit sekä diesel- ja turbolaitteiden huolto ja korjaus.

Vuosien myötä toiminta on laajentunut autojen huoltoihin ja korjauksiin sekä varaosien, tarvikkeiden ja korkealaatuisten työkalujen myyntiin.

Tänään Tammer Diesel Oy:llä on useita eri toimipisteitä Suomessa sekä erillisiä tytäryhtiötä.

Tämä graafisen ohjeistuksen aineisto on johdettu yrityksen nykyisestä markkinointi-informaatiosta.

Tämän graafisen ohjeistuksen mukaisia ohjeita tulee noudattaa ja arvostaa. Logojen orginaalit löytyvät ohjeistuksen lopusta liitteenä.

### 2 Logon/liikemerkin rakenne

Tammer Diesel Oy:n liikemerkki koostuu sanoista Tammer omalla typografiallaan kirjoitettuna sekä Diesel Oy isoin kirjaimin omalla typografiallaan kirjoitettuna. Tammer ja Diesel Oy yhdistyvät oikealta kaartuvalla viivalla. Liikemerkin käyttö muulla kuin esitetyllä tavalla on kielletty.



Tätä liikemerkkiä tulee priorisoida kun kyseessä on markkinointiviestintä, jolla halutaan korostaa yrityksen imagoarvoa.

## 2.1 Logon/liikemerkin rakenne markkinointiviestinnässä



Yrityksen markkinointiviestinnässä käytetään liikemerkkiä, jossa lisänä on yrityksen www-osoite.

Logo on oma kokonaisuutensa ja sitä tulee käsitellä kuvana. Tunnus on valmistettu vektorigrafikkana tämän aineiston liitteeksi.

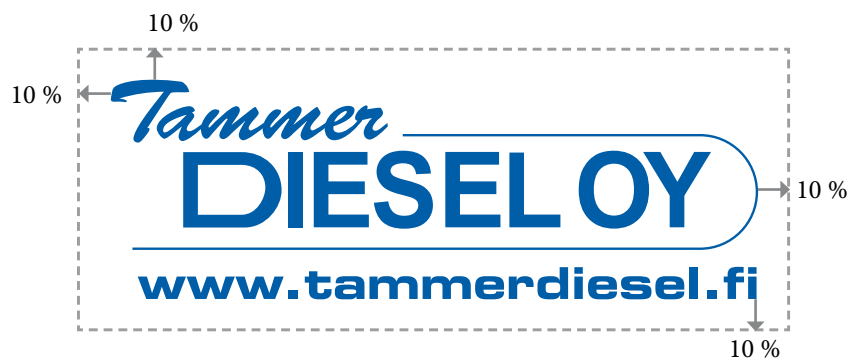
Alla oleva versio voidaan ottaa käyttöön, kun www-alkutunnusta ei yleisesti käytetä.



Liikemerkin käyttö lehti-ilmoituksissa on rajattu leveydeltään vähintään yhteen palstaan. Logon tulee olla esitystavaltaan ja mittasuhteiltaan oheisen mallin mukainen.

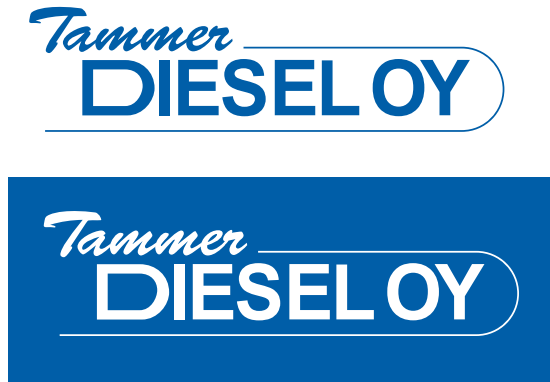
## 2.2 Suoja-alue

Liikemerkkiä tulee suojata muista elementeistä vähintään 10% suoja-alueella suhteutettuna liikemerkin leveyteen. Mikäli liikemerkki joudutaan viemään valmiille kuva- tai värialueelle on varmistettava, että liikemerkki eroaa selvästi taustastaan.




## 2.3 Värit ja esitystavat

Yrityksen liikemerkki esiintyy vain sinisenä valkoisella taustalla tai valkoisena sinisellä taustalla. Painotavasta johtuen käytetään joko Pantone tai CMYK-nelivärisarjan värejä.



### Sininen

 **PMS**  
PANTONE 294 C

 **Nelivärisarja**  
C:100 / M:60 / Y:0 / K:0


## 2.4 Värit markkinointiviestinnässä

Yrityksen liikemerkki esiintyy ensisijaisesti sinisenä valkoisena taustalla tai valkoisena sinisellä taustalla. Painotavasta johtuen käytetään joko Pantone tai CMYK-nelivärisarjan värejä.



### Sininen


 **PMS**  
PANTONE 294 C

 **Nelivärisarja**  
C:100 / M:60 / Y:0 / K:0


## 2.5 Liikemerkin värit mustavalkoversiona

Mustavalkoisessa versiossa liikemerkki esiintyy mustana tai harmaana oheisen mallin mukaisesti.



 **Nelivärisarja**  
K: 100  
**PMS**  
Pantone musta 100%



 **Nelivärisarja**  
K: 50  
**PMS**  
Pantone musta 50%

## 2.6 Liikemerkin käyttö eri materiaaleilla

Käytettäessä liikemerkkiä eri materiaaleilla saa liikemerkki esiintyä materiaalin omalla värillä.

### 3 Graafinen linja

Tammer Diesel Oy:n sininen perusväri antaa oman visuaalisen ilmeen koko graafiseen ulkoasuun. Ulkoisessa viestinnässä käytetään päävärin tukena kapeaa vihreää värialueetta, jotta saadaan riittävä personoituminen muusta alalla vallitsevasta värien käytöstä.


Vihreä värialue sijoitetaan siniseen värialueeseen nähdessä aina samalla tavalla samassa suhteessa.

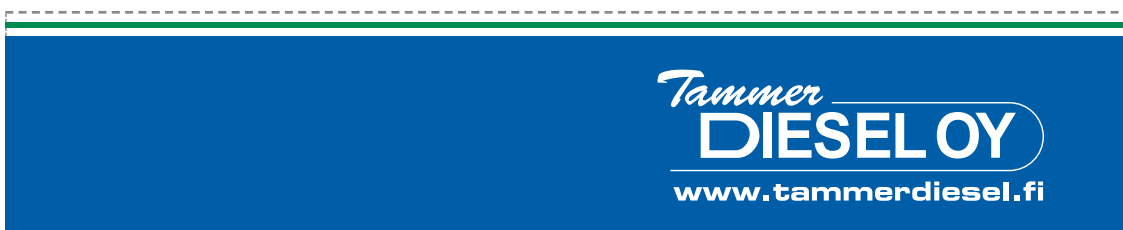
Graafinen ilme asemoituu aina soveltamisalueen alaosaan. Liikemerkki sijoittuu siniselle alueelle keskitetysti tai keskiosan oikealla puolella.

Graafinen linja eriytyy taustakuvastaan tai tekstistä aina valkoisella alueella, joka on yhtä suuri kuin vihreän ja sinisen alueen välissä oleva valkoinen alue.

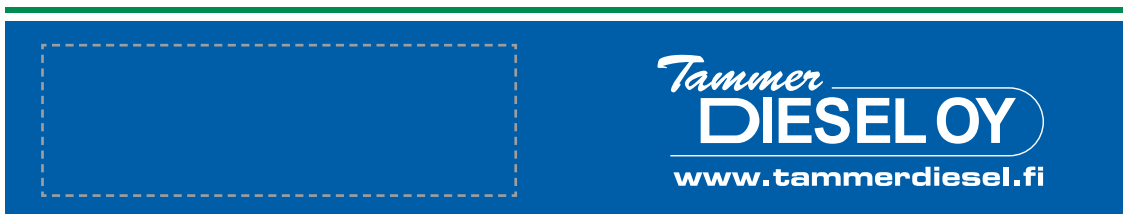
#### Vihreä

 **PMS**  
PANTONE 3415 C

 **Nelivärisarja**  
C:86 / M:18 / Y:80 / K:3



Graafisen linjan mukaan toimipaikoille on osoitettu oma osoitetietokenttensä mallin osoittamalla tavalla.



### 3.1 Tuote-edustukset

Graafisen linjan mukaan tuote-edustukset ja niihin liittyvä logo sekä muu kuvamateriaali sijoitetaan graafisen linjan yläpuolelle, katso ohjeistus 6.3 (otsikointi ja sisältö).



## 4 Typografia

Yrityksen ulkoisessa viestinnässä käytetään Eurostile-kirjasimen eri leikkauksia. Pääotsikoinneissa ja huomioteksteissä käytetään Eurostile Bold Extended 2 -kirjasinta.

Eurostile Bold Extended 2

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyääö**  
**ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzAAÖ**  
**1234567890!"#%&'()\*+^;:\_,.-@**

Rivitekstiksi pyritään valitsemaan tekstityyppi, joka tyylliltään parhaiten muistuttaa edellä nimettyä tyyliä.

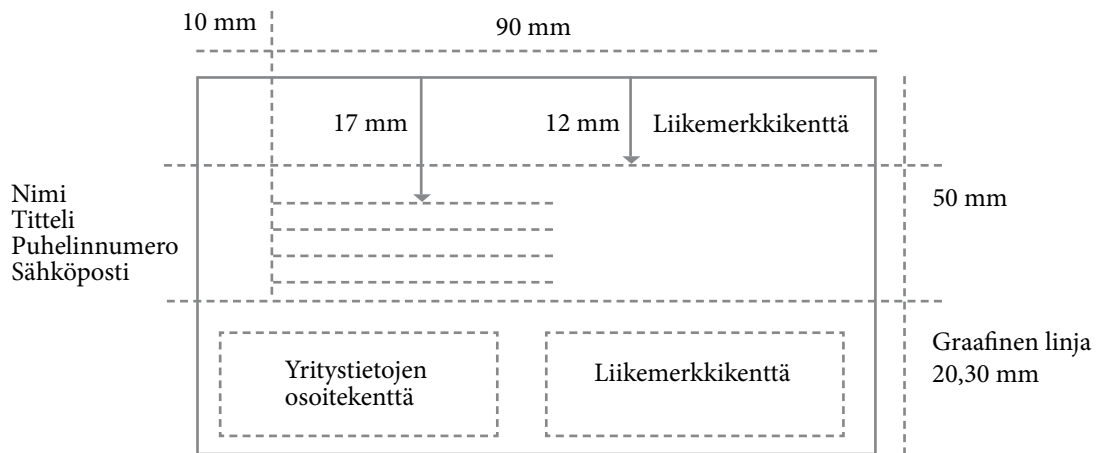
## 5 Tekijänoikeus

Tämän graafisen ohjeiston on valmistanut Mainostoimisto Jyske Oy. Tekijänoikeudet on siirretty Tammer Diesel Oy:lle kesäkuussa 2011. Liikemerkin ja muun aineiston käyttö-lupa: Tammer Diesel Oy, toimitusjohtaja Esa Eklund.

Havaitut, logoa tai rekisteröityä merkkiä kohtaan ilmenneet tekijänoikeusloukkaukset tulee saattaa välittömästi Tammer Diesel Oy:n tiedoksi.

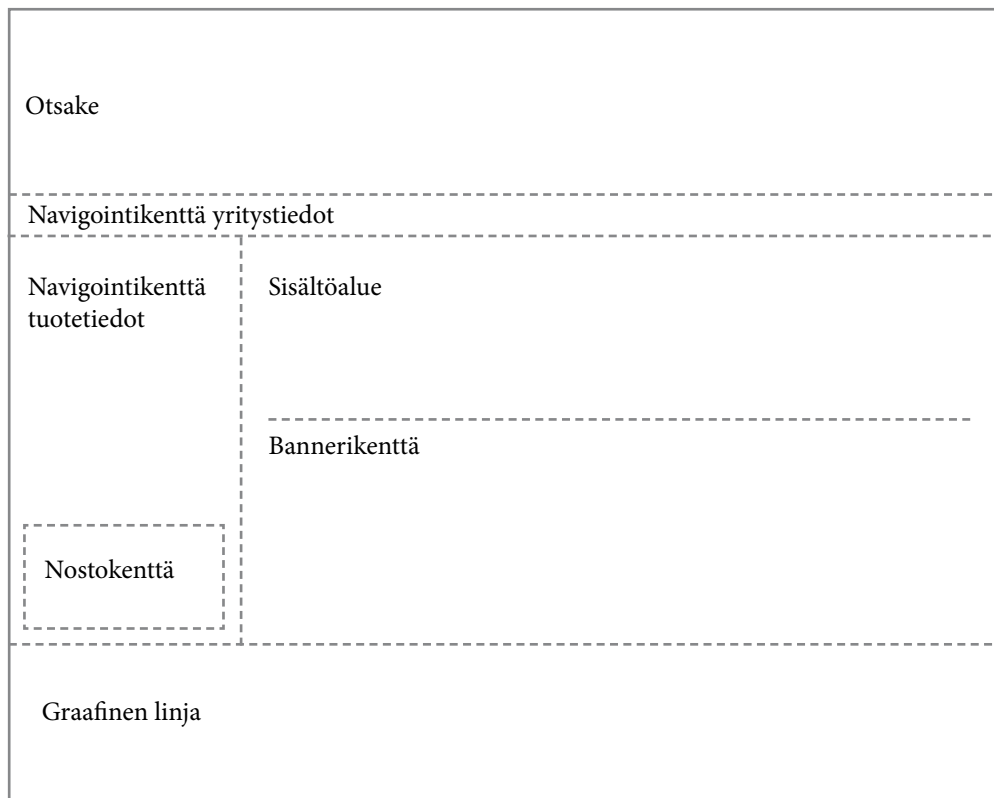
## 6 Soveltamisalueet

### 6.1 Käyntikortti

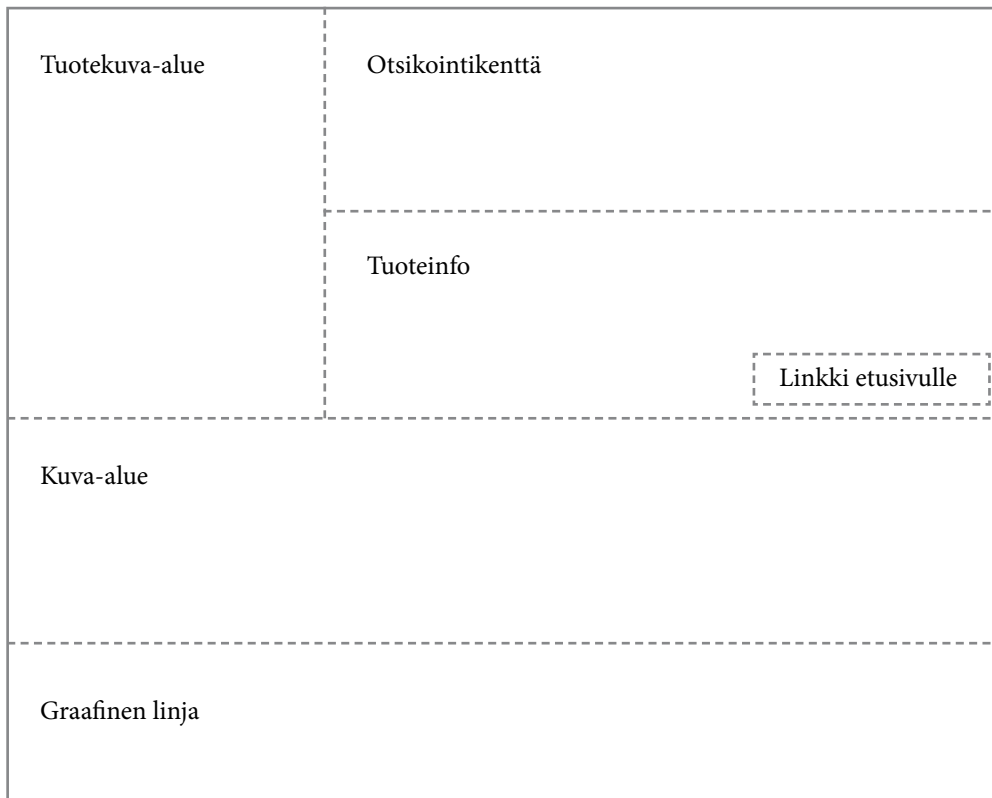


Käyntikortin taustaväri on valkoinen ja materiaalisuositus 300 g.  
Kortin koko 90 mm x 50 mm.

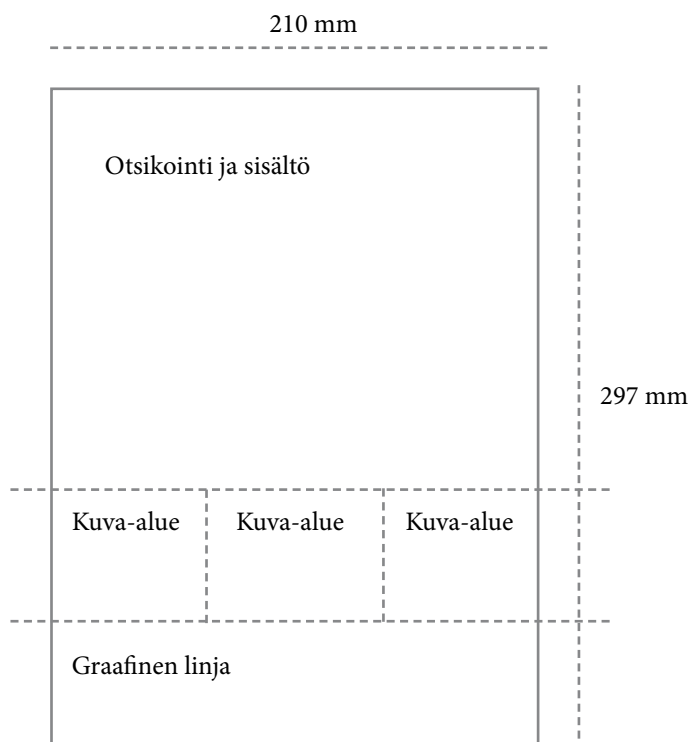
### 6.2 WWW



## 6.2.1 WWW-apusivustot



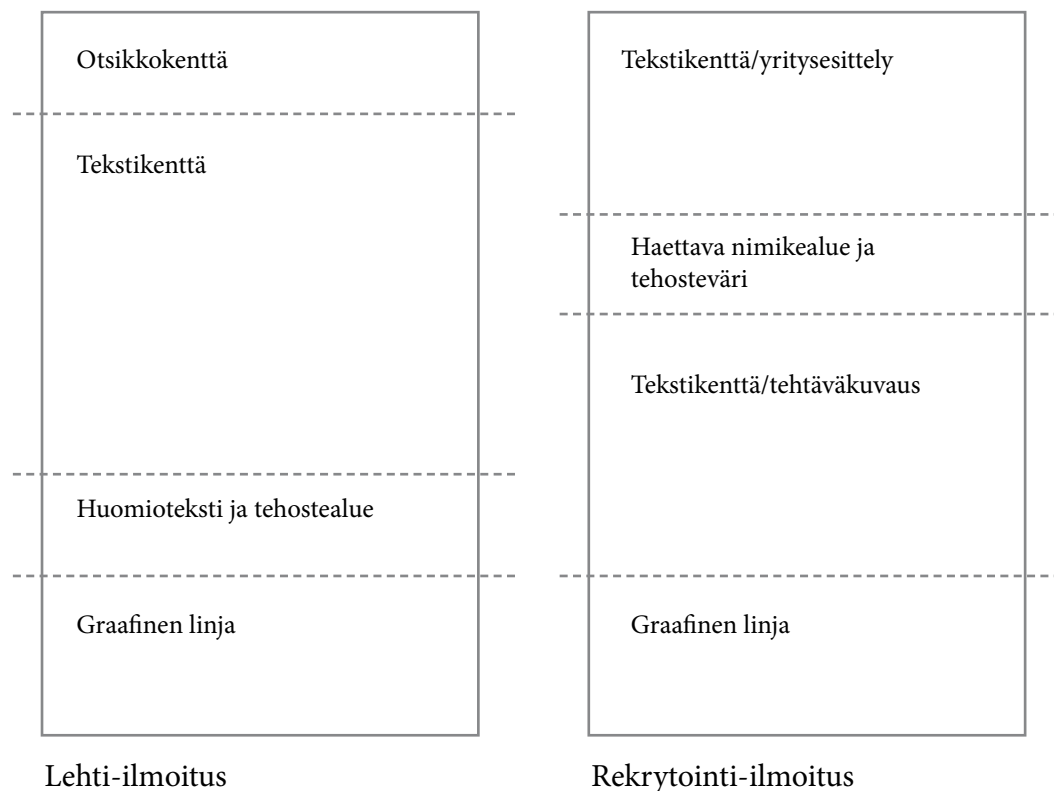
## 6.3 A4-esite



## 6.4 Kirjekuori



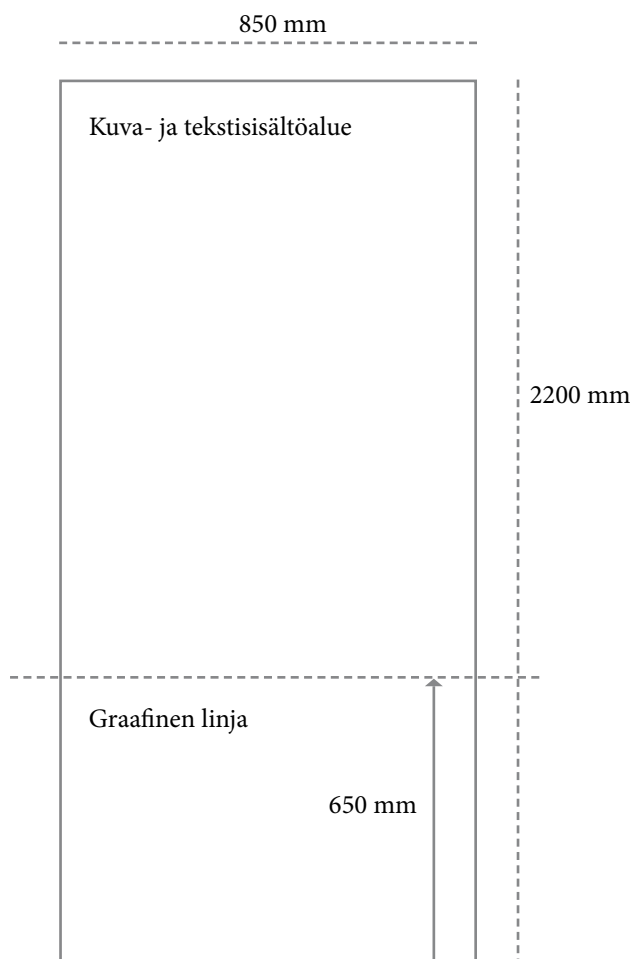
## 6.5 Lehti-ilmoitukset



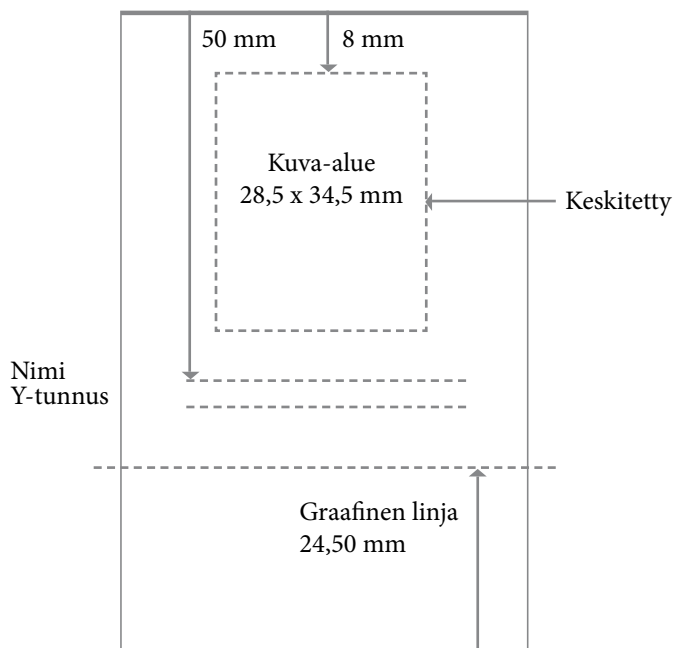
## Huomioilmoitus



## 6.6 Roll Up



## 6.7 Kuvallinen henkilökortti



Kulukulupakortin taustaväri on valkoinen.  
Kortin koko 54 mm x 85 mm.

## 6.8 Työvaate

